

Design Kapacitets Modellen

2014 © D2i

Dato

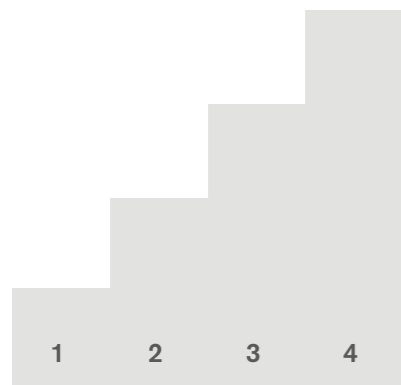
Virksomhed

Deltagernavn

D2i-konsulent

DESIGNTRAPPEN

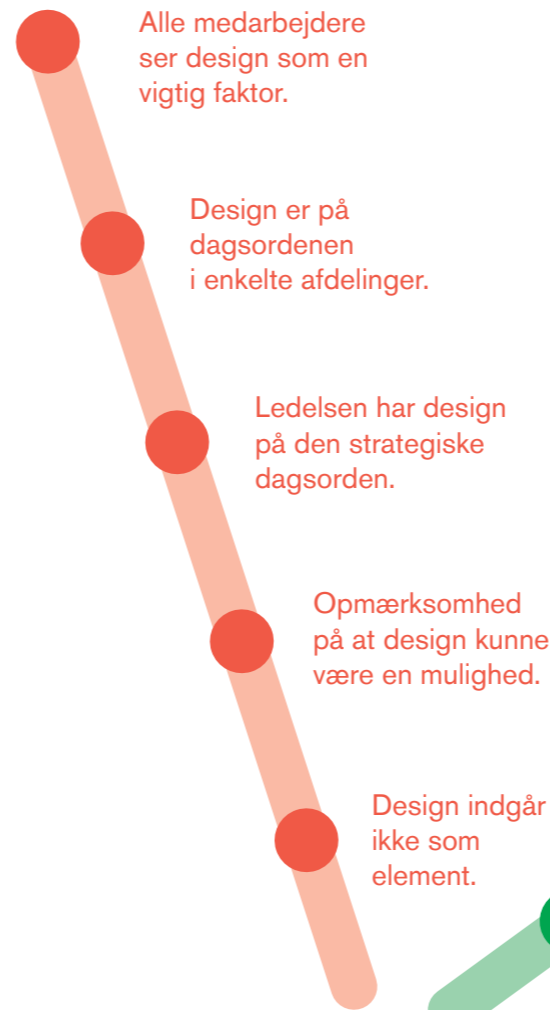
1. Design anvendes ikke bevidst eller systematisk. 2. Produktets design er vigtig for form og funktionalitet. 3. Design som en integreret del af innovationsprocessen. 4. Design er et centralt strategisk omdrejningspunkt.



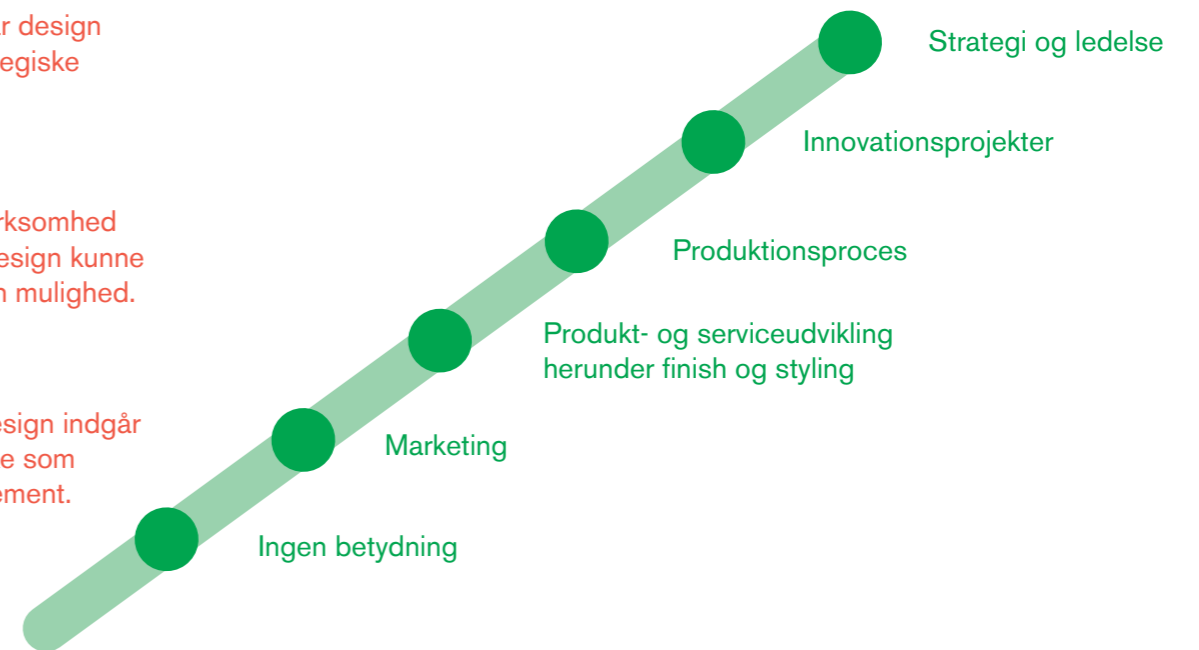
Signatur

- Nuværende status
- Ønsket position før konsultation
- + D2i-konsulentens vurdering
- ▲ Ønsket position efter konsultation

1. Designbevidsthed Hvem tænker design?



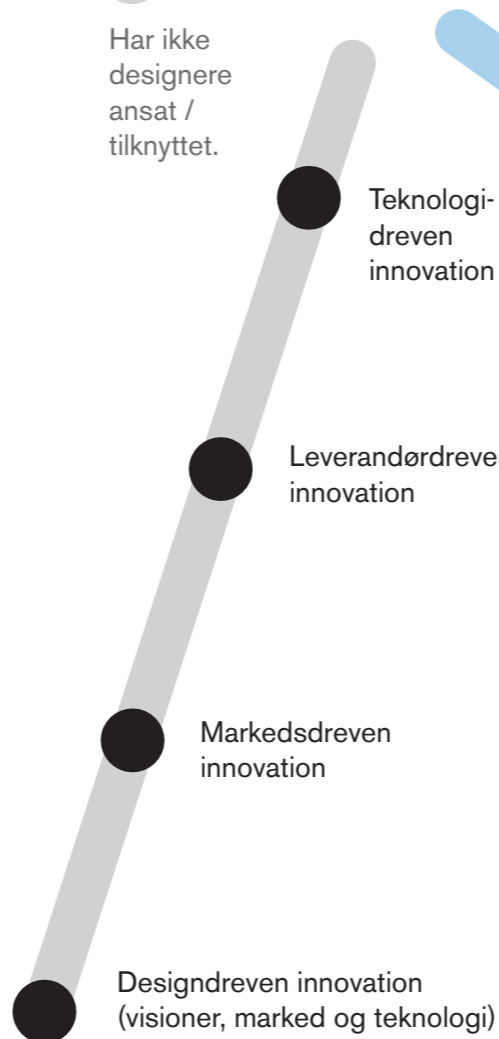
2. Designs betydning i interne processer Hvor bruges design?



5. Designkompetencer Hvorfra kommer designkompetencerne?



4. Innovationsdrivkraft Hvad driver innovationsprocessen?



3. Brugerinvolvering I hvilken grad er brugerne involveret?

